

ブランド効果を狙うバナー！ コンテンツマーケティング編

11月9日(金)
参加費無料
定員20名
富田林市市民会館
3階 農林会議室

～自社の世界観と固有のコンテンツを継続的に発信しよう～

第1部セミナー13:30～14:30

講師:岩田 浩司氏/大阪府よろず支援拠点コーディネーター

自社ブランドとは顧客が認知し、その商品を気に入り継続的に購入してもらうためのコンセプトが込められたシンボルです。当セミナーではブランドの重要性を理解し、顧客が知りたい自社の固有情報をいかに効果的にWEBで発信できるか、その入口であるクリックしやすくなるバナーデザインについて学んでいただき、販売促進に活用していただきます。

第2部事例発表14:40～15:20

販売促進に活かすことができるコンテンツマーケティング 代表者 木全 剛司氏/エメールヘア
富田林市の金剛地域にある金剛銀座商店街で美容業をされています。Webを積極的に活用することで、効果的な集客につながっております。今回は代表者の経験をもとに、自社で効果があったWebコンテンツについて講義していただきます。

第3部ワークショップ15:30～16:10

コンテンツの計画をしよう!(ワークショップ) 講師:岩田 浩司氏

継続的なコンテンツ(記事)は、ネタ切れなどで中々続かないことが多いです。計画的に発信することで、WEBに有益な「情報の蓄積」が溜り、販売促進に繋がります。そこで、コンテンツの「タイトル」と「簡単な内容」を複数考えていただき、配信の計画を立てることができるための、簡単なワークショップを行います。

第4部16:20～16:30

大阪府デザインセンターの施策説明

説明/大阪府デザインセンター職員

終了後、大阪府デザインセンター及びよろず支援拠点による個別相談会を開催します。

お申込み
お問合せ

富田林商工会

TEL 0721-25-1101 FAX 0721-25-9009

主催:富田林商工会・河内長野市商工会・大阪狭山市商工会

共催:大阪府よろず支援拠点

※参加ご希望の方は裏面に必要事項をご記入の上、富田林商工会へFAXでお申し込みください。

「デザインセミナー」 受講申込書

フリガナ		
受講者氏名		
個別相談	・希望する	・希望しない

所在地	〒 -
事業所名	
連絡先	(氏名)
	(所属)
	(TEL : - -)
	(FAX : - -)

《個人情報について》

上記個人情報につきましては、当会が安全に管理し、本講習の実施目的以外に使用いたしません。

--	--	--	--	--